



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE per L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima

programmazione disciplinare CLASSE 1ª A SCS

LINGUAGGI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI

Servizi Culturali e dello Spettacolo

UdA 1: L'IMMAGINE

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> <p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Conoscere la comunicazione audiovisiva e le sue caratteristiche.</p> <p>Conoscere la storia dello spettacolo del cinema e dei Mass media.</p> <p>Operare le corrette scelte tecniche in relazione alle nozioni acquisite e le preferenze personali.</p> <p>Riconoscere e valutare le proprie attitudini e potenzialità sviluppate in ambiente scolastico</p> <p>Conoscere le componenti della comunicazione.</p> <p>Conoscere le caratteristiche particolari e distintive della comunicazione audiovisiva.</p>	<p>Saper utilizzare metodi e procedure per la lettura delle immagini</p> <p>Saper contestualizzare le immagini rilevando le connessioni con il periodo storico ed il contestoculturale</p> <p>Saper cogliere il valore estetico e funzionale delle immagini</p> <p>Saper comprendere l'analisi costruttiva</p> <p>Cercare, scegliere e raccogliere informazioni da fonti diverse in funzione delle modalità comunicative e dei temi proposti</p> <p>Saper gestire metodi e procedimenti per la lettura delle immagini cinematografiche fotografiche.</p> <p>Saper contestualizzare le immagini individuando le connessioni con il contesto storico, sociale e culturale.</p> <p>Cogliere il valore funzionale, estetico e semantico delle immagini in movimento.</p> <p>Individuare e raccogliere ed elaborare informazioni da contesti diversi in funzione delle modalità e dei percorsi proposti.</p>	<p>Il lungo cammino delle immagini</p> <p>La fotografia</p> <p>La camera oscura</p> <p>I pionieri della fotografia Niépce Daguerre Talbot Herschel</p> <p>Il periodo del precinema</p> <p>Fotografia e cinematografo: Muybridge e Marey</p>	<p>Quadrimestre</p>

UdA 2: I GENERI DELLA FOTOGRAFIA

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> <p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> <p>Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>	<p>Conoscere i fondamenti della narrazione fotografica.</p> <p>Conoscere le basi del linguaggio fotografico anche attraverso lo studio dei fotografi di fama internazionale.</p> <p>Leggere e contestualizzare le scelte che riguardano le funzioni della fotografia</p>	<p>La fotografia «letta» ed interpretata.</p> <p>Significato formale e concettuale.</p> <p>La composizione.</p> <p>Conoscere i concetti fondamentali della fotografia.</p> <p>Saper eseguire semplici operazioni di ripresa fotografica.</p> <p>Saper riconoscere gli elementi che costituiscono un'immagine fotografica</p> <p>Saper riconoscere i generi fotografici e il loro specifico ambito</p> <p>Saper leggere un'immagine in base al suo contesto</p>	<p>La fotografia in studio</p> <p>Il ritratto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ritratto glamour • Obiettivi per il ritratto • L'inquadratura • Il ritratto ambientale <p>Fotografia pubblicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Still life <p>Reportage e fotogiornalismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografia di guerra • Fotografia di cronaca • Fotografia sportiva <p>Paesaggio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paesaggio urbano • Fotografia di architettura • Fotografia di interni 	<p>Quadrimestre</p>

UdA 3: IL PRODOTTO AUDIOVISIVO

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiale fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.</p> <p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Progettare e comprendere la funzione di un soggetto.</p> <p>Pianificare le riprese.</p> <p>Conoscere le procedure relative all'elaborazione del prodotto audiovisivo – individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione – attraverso la gestione dell'inquadratura (campi e piani, angoli di ripresa).</p> <p>Ideare un prodotto audiovisivo.</p>	<p>Utilizzare stili e linguaggi coerenti e appropriati con il contesto in cui si opera e con i prodotti audiovisivi da realizzare.</p> <p>Saper eseguire un iter progettuale inerente alla materia: dall'idea alla realizzazione del manufatto.</p> <p>Saper realizzare prodotti audiovisivi e multimediali, pianificare le riprese.</p> <p>Cogliere il legame fondamentale tra la fotografia e il cinema</p>	<p>Il periodo del pre-cinema</p> <p>Edison</p> <p>I fratelli Lumiere</p> <p>L'evoluzione del cinematografo</p> <p>La nascita del cinema sonoro</p> <p>Il cinema a colori</p> <p>Tecnologie e linguaggio</p> <p>Informazioni basilari sul prodotto audiovisivo</p> <p>Gli strumenti del videomaker</p> <p>Realizzazione di prodotti audiovisivi</p>	<p>Quadrimestre</p>