



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO  
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva  
ISTITUTO PROFESSIONALE per L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima

**programmazione disciplinare CLASSE 2°A SCS**

**LINGUAGGI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI**

**Servizi Culturali e dello Spettacolo**

## UdA 1: IL MACROLINGUAGGIO AUDIOVISIVO

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p> <p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> <p>Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p> <p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Conoscere le caratteristiche del linguaggio audiovisivo in relazione agli altri linguaggi.</p> <p>Conoscere le particolarità del linguaggio audiovisivo e le sue funzioni specifiche.</p> <p>Conoscere la storia della comunicazione dei mass-media e la sua evoluzione.</p>	<p>Descrivere le caratteristiche fondamentali di un prodotto dell'industria culturale e dello spettacolo in base all'evoluzione storica dei linguaggi dell'immagine.</p> <p>Eseguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto foto-audio e video.</p> <p>Realizzare foto, contributi sonori, brevi filmati e presentazioni multimediali finalizzati alla progettazione del prodotto.</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro applicando alcune metodologie di base di diversi ambiti di produzione.</p> <p>Utilizzare stili e linguaggi coerenti e appropriati con il contesto in cui si opera e con i prodotti audiovisivi da realizzare.</p>	<p>Il linguaggio audiovisivo come insieme di linguaggi</p> <p>Il linguaggio della ripresa</p> <p>Il linguaggio dell'illuminazione</p> <p>Il linguaggio della grafica</p> <p>Il linguaggio dell'ambientazione</p> <p>Il linguaggio della caratterizzazione</p> <p>Il linguaggio del corpo</p> <p>Il linguaggio del suono e della musica</p> <p>Il linguaggio del montaggio</p> <p>Le particolarità del linguaggio audiovisivo</p>	<p>Quadrimestre</p>

## UdA 2: LA NARRAZIONE CINETELEVISIVA

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> <p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> <p>Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p> <p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Imparare a gestire la narrazione per immagini costruendo semplici racconti visivi.</p> <p>Riconoscere le strutture narrative alla base di ogni opera cinetelevisiva.</p> <p>Conoscere i fondamenti della narrazione nel cinema e della televisione.</p>	<p>Riconoscere e descrivere alcune tipologie di prodotti e le loro caratteristiche essenziali per identificare le soluzioni tecnico-espressive utilizzate.</p> <p>Regolare le fasi-chiave dell'iter realizzativo di un prodotto fotografico e audiovisivo svolgendo compiti semplici.</p> <p>Identificare metodologie realizzative di coordinamento e controllo, a livello base, anche riferendosi alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di base della comunicazione, anche in riferimento alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p>	<p>Narrazione e linguaggio audiovisivo</p> <p>L'evoluzione della narrazione.</p> <p>Funzioni del narrare.</p> <p>Lo story concept:</p> <p>Gli elementi costitutivi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli story concept nella serialità televisiva</li> <li>• Gli story concept nelle opere non fiction</li> </ul> <p>I materiali narrativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli eventi</li> <li>• I personaggi</li> <li>• L'ambientazione</li> </ul> <p>La configurazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il punto di vista</li> <li>• Il tono</li> <li>• La densità narrativa</li> </ul> <p>La composizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La strutturazione</li> <li>• L'esposizione</li> <li>• La tessitura- progressione</li> </ul>	<p>Quadrimestre</p>

### UdA 3: L'INQUADRATURA CINETELEVISIVA

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p> <p>Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiale fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.</p> <p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Conoscere le denominazioni che vengono utilizzate per distinguere le diverse inquadrature.</p> <p>Saper riconoscere le diverse inquadrature presenti in qualsiasi opera cinetelevisiva.</p> <p>Saper utilizzare le inquadrature più opportune ed efficaci nella realizzazione di semplici opere audiovisivi.</p>	<p>Individuare le attrezzature in funzione dei linguaggi dell'immagine utilizzati nei diversi contesti produttivi.</p> <p>Saper utilizzare la narrazione per immagini nei vari ambiti.</p> <p>Conoscere le denominazioni che vengono utilizzate per distinguere le diverse inquadrature.</p> <p>Saper riconoscere le diverse inquadrature presenti in qualsiasi opera audiovisiva ipotizzando le ragioni del loro utilizzo.</p>	<p>L'inquadratura cinetelevisiva.</p> <p>Le grandezze scalari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primitivo Piano e primo piano</li> <li>• Piano medio e piano americano</li> <li>• Figura intera</li> <li>• Campo lungo</li> <li>• Campo lunghissimo</li> <li>• Dettaglio e particolare</li> </ul> <p>Esercitazioni pratiche in laboratorio su Campi e Piani.</p> <p>Visione e analisi di prodotti audiovisivi e riproduzione delle inquadrature esaminate.</p>	<p>Quadrimestre</p>