



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI SECONDO GRADO

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE per L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima

programmazione disciplinare CLASSE 1°A SCS

TECNOLOGIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Servizi Culturali e dello Spettacolo

UdA 1: I FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare soluzioni tecniche-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> <p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Acquisire la consapevolezza e la padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione.</p> <p>Acquisire la capacità di interpretare il ruolo dei vari attori nelle relazioni interpersonali.</p> <p>Riconoscere e utilizzare strategie e tecniche di comunicazione ai fini di ottimizzare l'interazione comunicativa.</p> <p>Individuare i linguaggi funzionali ai vari contesti comunicativi.</p>	<p>Saper riconoscere il concetto di comunicazione interpersonale e sociale.</p> <p>Conoscere le caratteristiche e le funzioni della comunicazione umana.</p> <p>Acquisire le dinamiche del processo di comunicazione interpersonale</p> <p>Individuare i modelli di spiegazione del processo comunicativo.</p> <p>Interpretare gli aspetti semiotici della comunicazione.</p> <p>Conoscere i fattori esterni e interni che influenzano la comunicazione.</p>	<p>Il concetto di comunicazione.</p> <p>Gli scopi della comunicazione.</p> <p>La comunicazione umana e animale</p> <p>I modelli di spiegazione del processo comunicativo.</p> <p>La comunicazione come trasmissione di dati.</p> <p>La comunicazione umana e interpersonale</p> <p>Elementi, modelli e funzioni della comunicazione</p>	<p>Quadrimestre</p>

UdA 2: LA COMUNICAZIONE NON VERBALE

COMPETENZE	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA	Contenuti	Tempi
<p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare soluzioni tecniche-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> <p>Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p> <p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>	<p>Acquisire la padronanza dei meccanismi percettivi in rapporto alla dinamica comunicativa.</p> <p>Acquisire la padronanza di una comunicazione interpersonale e sociale efficace in rapporto alle leggi della percezione umana.</p> <p>Realizzare prodotti di comunicazione anche sul web in base ai criteri di efficacia comunicativa, in rapporto agli aspetti visivi e alle leggi percettive</p>	<p>Saper riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione</p> <p>Saper leggere e interpretare i segnali non verbali</p> <p>Imparare a utilizzare con maggior competenza il linguaggio del corpo</p> <p>Riconoscere l'efficacia di un messaggio dal punto di vista non verbale</p> <p>Saper tutelare la propria immagine e la propria privacy</p>	<p>L'importanza degli aspetti pragmatici della comunicazione</p> <p>Gli assiomi della comunicazione</p> <p>L'efficacia della comunicazione non verbale</p> <p>Privacy e rischi di internet</p>	<p>Quadrimestre</p>

UdA 3: LA COMUNICAZIONE EFFICACE

COMPETENZE	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA	Contenuti	Tempi
<p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare soluzioni tecniche-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> <p>Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p> <p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>	<p>Acquisire la padronanza dei meccanismi percettivi in rapporto alla dinamica comunicativa.</p> <p>Acquisire la padronanza di una comunicazione interpersonale e sociale efficace in rapporto alle leggi della percezione umana.</p> <p>Realizzare prodotti di comunicazione anche sul web in base ai criteri di efficacia comunicativa, in rapporto agli aspetti visivi e alle leggi percettive</p>	<p>Identificare i sistemi sensoriali.</p> <p>Distinguere tra percezione e comunicazione efficace.</p> <p>Comunicare in modo semplice ed efficace dal punto di vista verbale e non verbale.</p> <p>Diventare sempre più consapevole di come le tecnologie digitali possono influire sul benessere psicofisico</p> <p>Contrastare i comportamenti riconducibili al bullismo e al cyberbullismo</p>	<p>Persuasione ed efficacia comunicativa</p> <p>L'efficacia della comunicazione verbale</p> <p>L'efficacia della comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>La comunicazione di gruppo.</p> <p>Bullismo e cyberbullismo</p>	<p>Quadrimestre</p>

UdA 4: LA COMUNICAZIONE DI GRUPPO

COMPETENZE	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA	Contenuti	Tempi
<p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p> <p>Realizzare soluzioni tecniche-espressive funzionali al concept del prodotto</p> <p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Comprendere le specificità comunicative dei principali media.</p> <p>Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa, audiovisiva, radiofonica e digitale.</p> <p>Acquisire un uso consapevole dei media, in particolare dei Social Network.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza.</p>	<p>Riconoscere e interpretare le dinamiche di un gruppo</p> <p>Riconoscere il proprio stile di leadership e quello altrui</p> <p>Saper contrastare le dinamiche negative all'interno dei gruppi</p> <p>Diventare consapevoli di come le tecnologie digitali possano influire sul benessere psicofisico e altrui</p> <p>Contrastare i comportamenti riconducibili al bullismo e al cyberbullismo</p>	<p>Il concetto di gruppo come sistema.</p> <p>I tipi di gruppo</p> <p>Le reti di comunicazione di un gruppo</p> <p>I tipi di leadership</p> <p>I conflitti di gruppo</p>	<p>Quadrimestre</p>