

LA PRIMAVERA DEI SENTIMENTI

Educare alle emozioni e alle relazioni



EDUTAINMENT

ENTERTAINMENT

EXPERIENCE

01

INTRODUZIONE

Timing: venerdì 11 e sabato 12 aprile 16-19:30

Target: famiglie, bambini, ragazzi, adulti, amatori e appassionati

Location: Piazza Eventi e spazi attigui lungo la Galleria del Parco Commerciale Casamassima (Ba)

L'evento *LA PRIMAVERA DEI SENTIMENTI - Educare alle emozioni e alle relazioni* prende il via dal fenomeno sociale sempre più ravvisabile, oramai considerato una vera e propria emergenza, legato **all'incapacità da parte di giovani e giovanissimi di percepire sensazioni e quindi esprimere emozioni.**

Al quesito "Cosa provi?", posto più volte dagli insegnanti ai propri alunni, segue in genere un "boh" o un vuoto silenzio.

La capacità di percepire sentimenti e stati d'animo dipende dalla crescente abilità di ascolto personale del proprio corpo e al contempo è anche un fattore culturale: gli adulti - genitori, parenti ed insegnanti - sono determinanti nella costruzione del primo ambiente sociale di appartenenza del giovane e quindi influiscono sulla capacità di stabilire relazioni costruttive e sane.



LA PRIMAVERA DEI SENTIMENTI - traendo spunto dalla ventura stagione della rinascita - intende **indagare le cause e gli effetti delle emozioni e delle relazioni attraverso l'ideazione e l'organizzazione di un vero e proprio "percorso emozionale"** ispirato dal celebre film d'animazione *"Inside Out"*: **nr.5 corner, di cui nr. 3 dedicati a due emozioni ciascuno, presso cui gli utenti prenderanno parte ad attività laboratoriali, ludiche e formative per "imparare a sentire"**.

L'evento gode, inoltre, del **coinvolgimento di eminenti ospiti impegnati sul tema - il celebre scrittore Stefano Rossi autore del recente *"Sentimenti malEducati. Coltivare l'intelligenza affettiva per insegnare ai ragazzi le cose dell'amore"* e l'Assessore al Welfare del Comune di Napoli Luca Trapanese co-autore del recente *"Nata per te"* - , istituti scolastici superiori del territorio, centri diurni e di aggregazione giovanile, scuole d'arte (danza e teatro) per attività laboratoriali formative, realtà associative, educatori e psicologi.**



SHOW AREA

La **SHOW AREA** rappresenta l'arena d'evento: al suo interno, in occasione dei due pomeriggi, si svolgeranno

- **attività laboratoriali e ludico-formative di danza terapia e teatro terapia per bambini, ragazzi e famiglie**, a cura di professionisti e realtà associative del settore;
- **“talk show” in compagnia di eminenti ospiti del panorama letterario-filosofico-sociale: Stefano Rossi e Luca Trapanesi** incontreranno, in occasione di **una speciale intervista**, gli studenti degli istituti scolastici coinvolti sul tema “Educare alle emozioni e alle relazioni”.



“LUNA PARK DELLE EMOZIONI”

“LUNAPARK DELLE EMOZIONI” costituisce un vero e proprio **“percorso emozionale”**, un viaggio alla scoperta di sé scandito dalle emozioni personificate ed ispirate dal celebre film d’animazione **“Inside Out”** (Gioia, Tristezza, Rabbia, Disgusto, Ansia, Paura).

Ciascuno dei nr.5 corner prevede la partecipazione ad **attività laboratoriali altamente formative, co-realizzate dagli studenti dell’I.P. Rosa Luxemburg di Casamassima ed Acquaviva delle Fonti (Ba)**, sotto la guida di insegnanti, educatori e psicologi professionisti.

WELCOME AREA

Gli studenti dell’I.P. Rosa Luxemburg introdurranno gli utenti al “Lunapark delle Emozioni” fornendo le informazioni necessarie circa il programma ed illustrando il percorso.

I partecipanti potranno infatti consultare una “mappa di gioco” inquadrando il QR code sul totem informativo: sarà indicato l’ordine delle tappe da seguire per partecipare alle attività formative presso i singoli corner.



CORNER “GIOIA-TRISTEZZA”

Gioia e Tristezza appaiono come emozioni opposte, in realtà sono strettamente connesse. L'una esiste perché conosciamo l'altra: **se non attraversassimo momenti tristi e dolorosi non sapremmo riconoscere quelli felici e né tanto meno apprezzarli.**

L'attività formativa, ideata e realizzata dagli studenti, consentirà di vivere entrambe le emozioni in modo consapevole:

- Attraverso **un teatrino delle marionette home-made** verrà raccontata **una storia la cui trama contemplerà un doppio finale (uno “gioioso” e l'altro “triste”)**, gli utenti potranno così annotare su di un quaderno condiviso la sensazione subitanea provata;
- Verrà chiesto ai partecipanti di **scegliere ed ascoltare, mediante l'utilizzo di cuffie apposite, un brano musicale che susciti in loro gioia e poi un altro che susciti in loro tristezza.** In seguito all'ascolto potranno annotare **un “pensiero felice” su un bigliettino che sarà inserito in un barattolo di buon auspicio: una “raccolta della gioia” per l'anno che stiamo vivendo!**

Potranno quindi anche annotare **un “pensiero triste” su un bigliettino che sarà inserito in un altro secondo barattolo: una “raccolta della tristezza” proprio per ricordare che la gioia esiste in virtù della tristezza, nonché mai l'una senza l'altra, e che percepire la differenza tra i due stati d'animo è formativo quanto sano!**



CORNER “RABBIA-DISGUSTO”

Rabbia e Disgusto sono emozioni profondamente connesse: la **prima ci spinge ad una reazione-azione, mentre il secondo ci protegge da ciò che non desideriamo per noi stessi e che quindi rifiutiamo. Per esplorare queste emozioni, i partecipanti prenderanno parte a due attività.**

L'attività formativa, ideata e realizzata dagli studenti, consentirà di vivere entrambe le emozioni in modo consapevole:

- **una piramide di barattoli di latta, ciascuno con un'etichetta recante una fonte comune di frustrazione e delusione (ingiustizia, scuola, famiglia, etc.), incoraggerà i partecipanti a prendere parte al cosiddetto “tiro al barattolo”: prendendo bene la mira dovranno tirar giù più quanti barattoli di latta possibili, sfogando simbolicamente la rabbia e riflettendo sulle emozioni provate;**
- **i partecipanti saranno invitati a scoprire il contenuto di nr.3 misteriose scatole contenenti oggetti “strambi”, al tocco ambigui e dall'odore “inusuale”, non identificabili dall'esterno. Agli utenti sarà quindi chiesta la sensazione immediatamente percepita al tatto, traendo un'importante lezione: ciò che disgusta o non piace ad uno non è detto che abbia il medesimo effetto sull'altro. Perché...”non è bello/buono ciò che è bello o buono, bensì è bello o buono ciò che piace!”**

Sarà quindi possibile comprendere che rabbia e disgusto non sono emozioni negative, bensì “strumenti” per affrontare il mondo con maggiore consapevolezza.



CORNER “ANSIA-PAURA”

Ansia e Paura sono emozioni profondamente connesse: **la prima accende in noi un “allarme” per un potenziale pericolo reale o immaginario e quindi ci protegge in qualche modo, mentre la seconda costituisce una reazione-azione immediata ad un evento minaccioso in quanto di sovente sconosciuto.**

L'attività formativa, ideata e realizzata dagli studenti, consentirà di vivere entrambe le emozioni in modo consapevole:

- gli utenti prenderanno parte ad un vero e proprio **“escape game”**: **un divertente ed avvincente gioco ad enigmi e quiz da risolvere in una corsa contro il tempo, scandito dal ticchettio invadente e picchiettante di un timer. Ma qual è il tempo del gioco e il tempo della realtà?** Esiste una differenza tra il “ritmo del mondo” a cui la società ci chiede di attenderci e un tempo invece del tutto personale, un “ritmo intimo”? **Nel mezzo del gioco i master interromperanno l'attività e comunicheranno ai giocatori che “questo è un tempo senza tempo e senza spazio”.** L'emozione percepita è quindi quella dell'ansia, ma le sue cause sono da ricercare all'interno del proprio sé, per trovare il proprio vero “ritmo”. **Sarà quindi spiegata la differenza tra “ansia utile” - che ci protegge o ci motiva - e “ansia inutile” - ovvero quella dannosa, che ci blocca ed inganna -.**
- gli utenti saranno bendati e condotti all'interno di un camerino. **Al buio e in pieno isolamento, mediante l'utilizzo di una cuffia, ascolteranno rumori e suoni notturni realmente registrati. Ciascun partecipante potrà quindi annotare su di un quaderno lo stato d'animo provato. Una vera e propria esperienza immersiva per comprendere lo stordimento e quindi la paura dinnanzi all'ignoto.** Gli utenti impareranno un'importante lezione: **non tutto ciò che spaventa uno può scaturire il medesimo effetto sull'altro, che potrebbe anche esserne incuriosito ed attratto!**



FINALISTI “LUNA PARK DELLE EMOZIONI”

All'interno del camerino, al termine dell'intero percorso, ciascun utente rilascerà un **self video** in cui esprimerà **tutte le sensazioni ed emozioni provate** ed una **riflessione formativa** su quanto vissuto.

I nr.3 video più emozionanti - suddivisi per target bambino/ragazzo/adulto - diverranno **finalisti** e quindi riceveranno **nr.1 gift di gratificazione cad.**

“MASCOTTE...EMOZIONANTI”

Simpatiche **mascotte**, rappresentative delle emozioni protagoniste del percorso “LUNAPARK DELLE EMOZIONI”, **animeranno la Galleria in occasione del pomeriggio del 12 aprile, protagonisti di un divertente meet&great con bambini, ragazzi e famiglie!**

“GIARDINO DELLE EMOZIONI” - PRESIDIO INFORMATIVO E DI SENSIBILIZZAZIONE

All'interno di un'area appositamente allestita, come in un “**giardino delle emozioni**”, una realtà associativa del territorio specializzata sul tema offrirà un **presidio informativo e formativo**, mettendo a disposizione **educatori e psicologi** per **consulenze gratuite** ad adulti e famiglie.

LABORATORI DI DANZA E TEATRO TERAPIA

All'interno della **Show Area** si svolgeranno **attività laboratoristi ludiche e formative di danza e teatro terapia**.

Danzatori ed attori professionisti coinvolgeranno bambini, ragazzi e famiglie in **giochi di psicomotricità** per comprendere l'uso dello spazio in base alle emozioni e alle relazioni da costruire, nonché attività di **improvvisazione teatrale per esprimere se stessi!**



Galleria:

- **“LUNA PARK DELLE EMOZIONI”** 11 e 12 aprile dalle ore 16:00 alle ore 19:30;
- **“GIARDINO DELLE EMOZIONI”** 11 e 12 aprile dalle ore 16:00 alle ore 19:30;
- **“MASCOTTE...EMOZIONANTI”** 12 aprile dalle ore 17:30 alle ore 19:30;

Show Area:

- **“LABORATORIO DI DANZA TERAPIA”** 11 aprile dalle ore 17:30 alle ore 19:30;
- **“LABORATORIO DI TEATRO TERAPIA”** 12 aprile dalle ore 16:30 alle ore 18:30;
- **“TALK SHOW - STEFANO ROSSI”** 11 aprile dalle ore 16:00;
- **“TALK SHOW - LUCA TRAPANESE”** 12 aprile dalle ore 18:30;
- **“DANCE&THEATRE SHOW”** 11 e 12 aprile dalle ore 19:30, a cura delle realtà associative e delle scuole protagoniste.





ARDITA Management&Strategy si occupa di ideazione e sviluppo di **strategie marketing per imprese**, facendo del «**marketing territoriale**» il proprio linguaggio e strumento d'azione.

Produrre strategie marketing creative e all'avanguardia richiede **cultura, competenza e spirito intrepido.**

Senza dimenticare ciò che si è,
per fare la differenza, per andare **oltre.**



ARDITA MANAGEMENT&STRATEGY
EVENTI|COMUNICAZIONE

GRAZIE

ARDITA MANAGEMENT&STRATEGY
VIA GALLIANO,155,63822
PORTO SAN GIORGIO (FM)
P.IVA 02246400440
T. 338 3112361
INFO@ARDITASTRATEGY.COM
WWW.ARDITASTRATEGY.COM